

新刊書6.3万冊をまるごと収録した本の情報誌

BOOK PAGE

本の年鑑2010



9784816922473

日外アソシエーツ 編

B5・2分冊(分売不可) セット定価19,950円(本体19,000円) ISBN978-4-8169-2247-3 2010年4月刊行

- BOOK PAGE 本の年鑑2010 I 実用書、絵本・児童書、哲学・心理学・宗教・歴史、語学・教育、芸術・芸能、文学・小説
- BOOK PAGE 本の年鑑2010 II 社会・政治・法律、経済・産業・労働、情報・通信・コンピュータ、サイエンス・テクノロジー

書店の棚をイメージさせる独自の分類で、
2009年の新刊書が見える!!

テーマ・トピックから
あらゆる分野の本が
簡単に探せる
新刊図書カタログ

- 1,000項目ものテーマ・トピックを見出しに、書店の棚を見る
ような感覚で2009年に出版された本が探せます。
- 書誌情報はもちろん、帯情報・目次、小説のあらすじなども記載。
ブックガイドとしても楽しめます。
- I、IIの全体を引ける「事項名索引」「書名索引」「著者名索引」
の他、年間ベストセラー、主な文学賞を収録。



図書館や書店等で
幅広く活用されています

お薦めします

- ◆図書館で.....選書リストや読書案内に
- ◆読書会や個人で.....読書の手引きとして
- ◆書店で.....棚充実、フェア・コーナー企画に
- ◆出版社で.....企画立案のための類書調査に
- ◆企業・広告代理店で.....資料調査に

編集発行

日外アソシエーツ

〒143-8550 東京都大田区大森北1-23-8
TEL.03(3763)5241 FAX.03(3764)0845
<http://www.nichigai.co.jp/>

©ブックページ刊行会 2010
(株)トーハン、日本出版販売(株)、
(株)紀伊國屋書店、日外アソシエーツ(株)

☆「ブックページ」は1988年より毎年春に刊行されています。この機会にバックナンバーも是非お揃え下さい。

2010.3

お問い合わせは… 日外アソシエーツ 営業本部

TEL.03-3763-5241(代) FAX.03-3764-0845
〒143-8550 東京都大田区大森北1-23-8 <http://www.nichigai.co.jp/>

■貴店名

注文書

BOOK PAGE 本の年鑑 2010

セット定価19,950円(本体19,000円) ISBN978-4-8169-2247-3

■お名前

冊

◆ベストセラーの風景 堀澤実信著 堀澤実信著 展望社
 「要旨」本という鏡に写った時代の姿。昭和から平成へ、時の流れに「当たり本」が現れる。いつか出る景気も移り変わる。

◆編集者としての病い 見城徹著 集英社(集英社文庫)
 「要旨」翼賃は金を出してでも買え」「新しく出ていく中者が無謀をやらなくて済むが何だらうか。破りの雁術で上場企業に押しかけた著者。その根底には、文学に対する想いがいる。作家としてのイメージによる演劇的な表現者たちの濃密な交流は、まさに終りなきスマッシュ。痛みのないところに前途はない。

◆編集者たちの時代 雑誌作りはマガジン・ハウス著 伝記の編集記者が今更語る。POPEYE編集者時代のマガジン・ハウス、コラムで世界と交信していく。本書に収録されている一本一本のコラムは出版史上空前絶後の雑誌『ボパイ』で最も輝いていた数年間に不世に出でたといつていい。編集者の表現者としての木滑良久(もろかわよしゆき)が読者に向けて送りつけたメッセージ。

◆編集大図 菅付雅雄著 ビエ・ブックス (本文日英両文)

◆「要旨」雑誌から本、レコードヤケ、ウェブ、広告、CG、展示会までが集まる越境的編集者のによるコラムニケーションへのレンジ比喩。これを東京集団の編集者たちが語る。2009.4 224p B5 約600円(978-4-89447-767-7)

◆本とわたしとは何か? 堀原成光著 バロル出版「筑摩」と生きた35年の光影に触る。著者との交流や倒産経験を胸に、筑摩書房・前社長の愛憎をこめて語る。古きよき時代。2009.5 64p A5 約500円(978-4-88888-385-6)

◆日本本の知識―本に关心のあるすべての人へ― 日本文部デイアースクール編著 日本文部デイアースクール出版部「[目次] 1本とは何か、2本の種類と大きさ、3本の各部分の名前、4本での使い方、5雑誌について、6読者の心」。2009.3 255p B6 約400円(978-4-88888-216-0)

◆「要旨」世界の中、あれふれる二二〇冊の中から、特に特徴のある本を紹介する。長いもの、短いもの、小説、論文、ノンフィクションなど、幅広い内容で解説。2008.12 112p B6 約250円(978-4-86321-126-1)

◆わたくしだけのフリーマガジン フリー・バーー／アーバー／カクシ作る、楽しくはじめめるフリーベーパー／フリーベーグジン

◆「要旨」本が毎日ヨコヨコ二二二冊の中から、読み放題で手作り・少部数ならではの情報発信、自分らしく作る、楽しくはじめめるフリーベーパー／フリーベーグジン。

（）本の要旨も記載

の出版・自費出版で本を作らう 武田忠治著者代
稿作成ほか、2判別別本の仕様・判型の比較 A6判
（目次）1本のできるまで 本の内容を決定する。原
稿の提出後は、写真集を作らうと思われる本の構成
（書名）レコードもオーディオも高価だった頃、
FM（ラジオ）が一世を風靡した。音に飢えた若者たちの音楽入
門だった。80年代の伝説的な音楽雑誌「FMステーション」
がその秘密を語ります。FMの青春記。
FM雑誌の青春記。
FM雑誌と僕の80年代～『FMストーム』へ
【目次】1. 印刷用紙の分類、印刷用紙のメーカー別別柄
（書名）情報密度がとても高い、見易く、読み
解き、首都圏で人気の好評のフリーマガジン「R25」。ブロ
ジエクト立ち上げから、読者の本音に迫るリサーキュ
レーション方法やクリエイティブアート展開に至るまで、前編集長
がその秘密を語ります。
2009.12 202p 18cm ¥9800 (1978-4-532-20633-0
2009.9 237p B6 ¥1000 (1978-4-309-21231
東京洋紙店、日本エディターズクール編 日本エディ
ターズクリエイター出版社
（目次）印刷用紙の分類、印刷用紙のメカニカル別柄
（書名）紙の寸法・重量・計算式（紙・計算式）紙と
原紙の寸法と紙加工上寸法（紙）用紙の
取り扱い・都合（本文の取扱い・都合）B6の本文・扉を見る
主な用語 2009.2 64p A5 ¥4000 (1978-4-68838-363-3
印刷物をつくる、すべての人のための標準印刷見
本 紙モノクロ・モノクロ・複数印刷グラフィック・アート・ゼン
ターリアル・デザイン・グラフィック社編集部編 グラフィック社
（書名）銀、青金、赤金の2度刷、掛合等、QP
二三の有無、グローブP/P、マットP/Pの有無、写真分解で
紙の金銀使用など、必須の印刷本を4種類（一部5種
類）の用紙でそれぞれ印刷した、金銀紙の決定版。
2009.3 195p 20x21cm ¥3800 (1978-4-7661-1999-2
活版印刷の文化史－あつた本版・古活字版から新
本版光、小宮山博史ほか著 内田貞郎、豊島正之、鈴
木忠光、小宮山博史ほか著 大内貞郎
【要旨】町期未から現代まで活字印刷四百年余の資
料空間を海獣から新しい視軸提起。活字印刷文化の
歴史を再編す。

◆カーブ一図解 DTP&印刷スーパーくみ事典編
2009年版 ハーケンスボーリーショー
〔販賣〕 DTP&印刷の基礎知識から最新情報まで完全網羅。
2009.2.36p A4 ¥6,200 (0)978-8767-045
◆解説活版印刷技術マニュアル 女子大・女子美・模原印画
真工場の場合 桑落解説 藤原恵悦編著 世利登之監修
(相模原)女子美術大学 日本エディタ・スクール
出版部 発売 (女子美術大学 講義録 書物を構成するもの
の4)
◆[目次] 第一部 タイポグラフィの基礎(金属活字と
を使用した印刷技術と印刷、第二部 活版印刷技術Glass
ル+欧式活字の組版技術と印刷、第三部 活版印刷技術Glass
say 活版印刷機品一覧、第四部 女子美・模原印画
工房設備の経緯
2009.12 87p 26×21cm ¥6,600 (0)978-87888-836-1
◆日本語活字ものがたり—草創期の人と書体 小宮山
博士著 認識文庫新光社 (文道・平野富二・危機一髪
【目次】 第一部 話本木阪道 (文道・平野富二・危機一
府輸送船長崎丸二号遭難始末、第2話 明朝本來が冲縄、第
3話 鮫島を繰り返すミシヨンブレース 美華書籍編
考、第4話 四角の島に押し入める漢字増え続ける漢字
古名書名 (吉田正吉) モンとしらへる漢字増え
字数、第6話 漢字に背番号 「一九世紀のコロボク」
ント第7話 道は横筋のみ (吉田正吉) としらへる漢字
治の和歌風、第8話 有名無冠の種類紹介 (吉田正吉)
を支えた職人達、第9話 毛筆手書きの再現 (吉田正吉)
いくのかー連続体版漢字の開拓 (吉田正吉)
字 2009.2 511p A4 ¥6,200 (0)978-4-86267-046-1
◆予防保全・印刷企業の実例を探る 川名茂樹著 印刷
ボーリーシヨン
〔要旨〕 書体総数3198種 和文フォント(OTF)フォント
ト(CID)フォント・オーバーライドと自信印原機で
字 フォント13バッケージ。欧文・右文・ヒルメット
2009.2 511p A4 ¥6,200 (0)978-4-86267-046-1
◆会員出版部 フォントスタイルパック 2009 ハーケンスコ
◆「日本で得たなしの出版を支える保全(北海道アラル
イト事業)」オベーライドと自信印原機で
全局の改善活動 (第一白印刷所) 増える自主保全(川口印原
工業)、見えないトラブルを見える化 (町田印原熊谷
利益を生む新たな事業交流 中本聰合印刷) ま
人から技術改良成 (日光印刷) (ほか)
2009.9 214p A5 ¥5,200 (0)978-4-87085-195-1
◆ケーブル年鑑 「ケーブル年鑑」編集委員会監修 サ
テマガ・ビ・アイ
〔目次〕 全国 363局の事業調査 ケーブルテレビ
局の事業概要 日本CS各社の資料 資料
(CS・BSデジタルなど番組供給会社の概要とチャ
ネル内容 PROGRAM SUPPLIER FILE、ケーブ
ル

◆	情報メディア叢書	2009	電通総研編	ダイヤ	モノ社	「読む」男女、世代で大きく異なる価値観、独自調査結果で浮き彫りにされた生活者のコントンとの消費意識。広告からアニメ、デジタルコントンなどまで17分野で、700以上の最新データ。	￥15000 (i)978-4-478-00807-0
◆	子どもの本 伝記を調べる2000冊						
◆	子どもの本 社会がわかる2000冊						
◆	子どもの本 伝記を調べる2000冊						