

統計図表 レファレンス事典

情報・通信・メディア

凡 例

1. 本書の内容

本書は、国内の白書・年鑑などの資料に掲載されている、情報・通信・メディアに関する統計図表をキーワードから検索するための索引である。

2. 収録の対象

- (1) 1997年（平成9年）から2019年（令和元年）までに日本国内で刊行された白書・年鑑・統計集718種を精査し、主題に該当する表やグラフなどの形式の統計図表10,165点を収録した。
- (2) 地図、年表、流れ図、組織図、名簿などの図表類は収録対象外とした。

3. 見出し

- (1) 統計図表の主題を表す語を見出しとした。
- (2) 複数の主題に関する統計資料は、それぞれに見出しを立てた。
- (3) 必要に応じて「を見よ」参照、「をも見よ」参照を付し、利用の便を図った。
- (4) 見出しの詳細は目次（巻頭）に示した。

4. 排 列

- (1) 見出し
- 1) 見出しの読みの五十音順に排列した。アルファベットで始まるものは末尾にABC順で排列した。
- 2) 濁音・半濁音は清音扱いとし、ヂ→シ、ヅ→スとした。また拗促音は直音扱いとし、長音（音引き）は無視した。

(2) 収録資料名

各見出しの下は、統計図表が掲載された白書・年鑑等の書名の五十音順・年次順に排列し、収録資料名の小見出しを立てた。

(3) 統計図表

同一の収録資料の下は、資料中の統計図表の掲載順とした。

5. 統計資料の記述

- (1) 統計図表の表題とその図表番号、掲載頁を示した。
- (2) 統計図表に表題がない場合は、収録資料の本文中から主題を表す語句を選んで表題とし、〔 〕で囲んで示した。

6. 収録資料一覧（巻末）

本書に収録した資料名を書名の読みの五十音順に排列し、書名、年次、出版者、出版年月、ISBNを記載した。

目次

【あ】

アクセス記録 1
アクセスシェア 1
アクセス誘導対策 1
アクティビラ 2
アップル =>Apple を見よ
アナログ放送停波 2
アニメーション番組 =>テレビアニメ を見よ
アフィリエイト 2
アプリ 2
アプリストア 4
アマゾン =>Amazon を見よ
歩きスマホ 4
安否確認(東日本大震災) 4
安否確認サービス 4
委託放送事業 4
委託放送事業者 5
位置情報サービス 5
一般専用線 5
移動通信 5
移動通信事業者 6
移動通信市場 6
移動通信トラヒック 7
移動電話 7
移動電話加入契約数 8
移動電話普及率 9
イベント放送局 9
違法サイト 9
インスタントメッセージ 9
インターネット 9
インターネットオークション 9
インターネット加入契約数 11
インターネット関連事業 11
インターネット企業 11
インターネットゲーム =>オンラインゲーム を見よ
インターネット行為者率 12
インターネット広告 12
インターネット広告関連事業者 13
インターネット広告市場 13

インターネット広告費 14
インターネット公売 15
インターネットコミュニティ 15
インターネットコンテンツ 15
インターネットコンテンツ市場 15
インターネットサービスプロバイダ =>ISP を見よ
インターネット事業者 16
インターネット情報 16
インターネットショッピング 16
インターネットショッピング(携帯電話) 20
インターネット接触率 20
インターネット接続 21
インターネット接続回数 21
インターネット接続回線 21
インターネット接続サービス 22
インターネット接続状況 23
インターネット接続方法 23
インターネットデータセンター 23
インターネットトラヒック 24
インターネットに関する苦情・相談 25
インターネットによる人権侵害 25
インターネット犯罪 =>サイバー犯罪 を見よ
インターネット普及状況 26
インターネット普及条件 26
インターネット普及分野 26
インターネット普及率 26
インターネット附属サービス業 28
インターネットホスト数 28
インターネット・ホットラインセンター 29
インターネットホットライン連絡協議会 29
インターネット無料接続サービス 29
インターネットリサーチ 29
インターネット利用 29
インターネット利用(児童・青少年) 31
インターネット利用(消費行動) 32
インターネット利用(情報収集) 33
インターネット利用(情報発信) 33
インターネット利用機器 34
インターネット利用サービス 35
インターネット利用時間 36
インターネット利用時間(スマホ・ケータイ) 38
インターネット利用時間帯 39
インターネット利用者 39

インターネット利用者数 39
インターネット利用者数(スマートフォン) 42
インターネット利用状況 42
インターネット利用状況(災害時) 43
インターネット利用人口 43
インターネット利用取引 44
インターネット利用に伴うトラブル経験 44
インターネット利用に伴う被害経験 44
インターネット利用年数 45
インターネット利用場所 45
インターネット利用頻度 45
インターネット利用目的 46
インターネット利用率 47
インターネット利用料金 49
インターネットTV 49
インタラクティブメディア 49
インフォマーシャル 49
ウイルス =>コンピュータウイルス を見よ
ウイルス対策 50
ウイルス対策ソフト 50
ウェアラブルデバイス 50
ウェブサイト =>Webサイト を見よ
ウェブログ =>ブログ を見よ
映画オンライン市場 51
衛星デジタル多チャンネル放送 51
衛星放送 51
衛星放送加入状況 51
衛星放送契約数 52
衛星放送契約数(民間衛星放送) 52
衛星放送契約数(NHK) 52
衛星放送事業 53
衛星放送事業(NHK) 53
衛星放送事業市場規模 53
衛星放送事業者 53
衛星放送事業者(民間衛星放送) 53
衛星メディア関連広告費 54
映像・音楽配信 54
映像系コンテンツ 54
映像配信 55
越境データ通信量 55
絵文字 55
エレクトリックコマース =>電子商取引 を見よ
オークション =>インターネットオークション を見よ
おサイフケータイ 55
オムニチャンネル 56
お笑い番組 56
音楽コンテンツ 56
音楽・動画視聴サービス 56
音楽配信 56
音楽配信売上 58

音楽番組 59
音声多重放送 59
音声通信サービス 59
音声入力サービス 59
オンデマンド配信 60
オンラインゲーム 60
オンラインゲーム市場 62
オンラインサービス産業 63
オンラインショッピング =>インターネット ショッピング を見よ
オンライントレード 64
オンラインモール 64

【か】

外国語放送 64
外国語放送局 64
外国人向け携帯電話サービス 64
外国放送事業者 65
架空請求 65
学習コンテンツ 65
格安SIM 65
ガジェット 65
加入者回線 66
加入電話 66
加入電話トラヒック 66
カメラ付き携帯電話 67
キー局 67
キー局営業収入 68
キッズケータイ 68
キャッチホン 68
キュレーションアプリ 68
キュレーションメディア 68
行政情報提供 68
行政情報提供(災害時) 69
緊急警報放送システム 69
グーグル =>Google を見よ
クラウド 69
グリーンIT 71
クロスメディア 71
携帯インターネット 72
携帯インターネット普及率 72
携帯インターネット利用 72
携帯インターネット利用回数 72
携帯インターネット利用時間 =>インターネット利用時間(スマホ・ケータイ) を見よ
携帯インターネット利用状況 73
携帯インターネット利用率 73
携帯コンテンツ 73

- 【モバイル・コミュニケーション 2012-13】中央経済社 2012.8
 ◇直近の平日、ケータイでアプリケーションを利用した時間(SA) [資料2-8 p105]
 ◇直近の平日、ケータイでアプリケーションを利用した時間(SA) (2012年一般向けモバイル動向調査(訪問留置調査)) [資料補-16 p289]

アプリストア

⇒App Store, Google Play をも見よ

- 【スマホ白書 2012】インプレスジャパン 2012.3
 ◇利用しているアプリストア(複数回答) [資料3-1-13 p113]
 ◇利用しているアプリストア(複数回答)[OS別] [資料3-1-14 p113]
 ◇アプリストアからのダウンロード経験 [資料3-1-15 p114]
 ◇アプリストアからのダウンロード経験[OS別] [資料3-1-16 p114]

アマゾン ⇒Amazon を見よ

歩きスマホ

⇒スマホ・ケータイのマナー をも見よ

- 【ケータイ社会白書 2018-2019】中央経済社 2018.9
 ◇電車やエレベーター等の乗降時や行列待ち時に動きが緩慢であることを不快と感じる(SA) [資料6-6 p152]
 ◇歩行中のスマートフォンの利用(SA) [資料6-7 p153]
 ◇歩行中のスマートフォンの利用を行う理由(MA) [資料6-8 p153]
 ◇歩行中のスマートフォンの利用で行っていること(SA) [資料6-9 p154]
 ◇電車やエレベーター等の乗降時や行列待ち時に動きが緩慢(SA) [資料6-10 p154]
 ◇歩きスマホを行っている人とぶつかった経験(SA) [資料6-11 p155]

安否確認(東日本大震災)

- 【インターネット白書 2012】インプレスジャパン 2012.7
 ◇家族の安否情報に役立った情報源(複数回答) [資料6-3-3 p228]
- 【モバイル・コミュニケーション 2012-13】中央経済社 2012.8
 ◇安否確認の手段(東北・関東全域/津波被害地域)(MA) [資料特-7 p10]
 ◇安否確認通話の成否(SA) [資料特-8 p11]
 ◇安否確認電話がつかぬがままに発信した回数(FAを集計) [資料特-9 p12]
 ◇安否確認電話がつかぬがままに発信した回数(FAを集計) [資料特-10 p12]
 ◇安否確認の手段(帰宅判断者/残留判断者)(MA) [資料特-20 p24]

安否確認サービス

- 【ケータイ社会白書 2018-2019】中央経済社 2018.9
 ◇安否確認サービスの認知・利用・自信(SA) [資料6-28 p167]

【い】

委託放送事業

- 【通信白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.5
 ◇委託放送事業による放送産業の将来像に対する見方 [第3-2-23図 p283]

委託放送事業者

⇒放送事業者 をも見よ

- 【情報メディア白書 2005】ダイヤモンド社 2004.12
 ◇主な委託放送事業者の決算(2004年) [図表I-8-47 p144]
 ◇委託放送事業者1社当たりの売上高 [図表I-8-48 p145]
 ◇委託放送事業者の資本金規模(2003年3月) [図表I-8-49 p145]
- 【情報メディア白書 2007】ダイヤモンド社 2007.1
 ◇主な委託放送事業者の経営状況(2006年) [図表I-9-38 p135]
- 【通信白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.5
 ◇委託放送事業者の今後の事業運営 [第3-2-20図 p281]
 ◇委託放送事業者の出資元業種比率 [第3-2-26図 p284]

位置情報サービス

⇒GPS機能 をも見よ

- 【インターネット白書 2010】インプレスジャパン 2010.6
 ◇位置情報を活用したサービスの利用状況[利用デバイス別] [資料7-4-2 p204]
- 【インターネット白書 2012】インプレスジャパン 2012.7
 ◇位置情報サービスの利用目的[利用デバイス別] [資料1-4-10 p66]
- 【ケータイ白書 2007】インプレスR&D 2006.12
 ◇位置情報確認サービス利用状況 [資料1-8-38 p79]
- 【ケータイ白書 2010】インプレスR&D 2009.12
 ◇位置情報確認サービス利用状況[2008年-2009年] [資料1-11-2 p130]
- 【ソーシャルメディア白書 2012】翔泳社 2012.2
 ◇位置情報チェックインサービスの認知率 [2-1-98 p084]
 ◇認知層における位置情報チェックインサービスの利用率 [2-1-99 p084]
 ◇利用デバイスごとの位置情報チェックインサービスの利用率 [2-1-100 p085]
 ◇フィーチャーフォン利用者における位置情報チェックインサービスの利用率 [2-1-101 p085]
 ◇スマホ利用者における位置情報チェックインサービスの利用率 [2-1-102 p085]
 ◇Facebook placesユーザーの利用している位置情報チェックインサービスの利用率 [2-1-103 p086]
- 【モバイル社会白書 2007】NTT出版 2007.7
 ◇NTTドコモP-doco? mini [資料2-3-09 p66]

一般専用線

⇒専用線 をも見よ

- 【通信白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.5
 ◇一般専用サービス回線数の推移 [第1-1-20図 p19]
 ◇一般専用サービス回線数の推移 [資料(表)1-8 p362]

移動通信

⇒携帯電話 をも見よ

- 【アジア経済 1997】大蔵省印刷局 1997.5
 ◇アジア・大洋州主要各国の通信の普及状況—(2) 移動通信 [第1-3-3図 p32]
- 【経財財政白書 平成25年版】日経印刷 2013.8
 ◇移動体通信回線の加入密度と費用の関係 [第3-3-28図 p390]

有線放送事業者

⇒ケーブルテレビ事業者, 放送事業者 をも見よ

- 【情報メディア白書 2005】ダイヤモンド社 2004.12
◇主な衛星・有線音声放送事業者の収益動向 [図表I-7-11 p126]
- 【情報メディア白書 2010】ダイヤモンド社 2010.1
◇主な衛星・有線放送事業者の売上高 [図表I-8-9 p118]
- 【情報メディア白書 2013】ダイヤモンド社 2013.1
◇主な衛星・有線放送事業者の売上高 [図表I-7-9 p124]

有線放送電話

- 【通信白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.5
◇有線放送電話施設数、端末設備数及び利用数の推移 [資料(表) 1-18 p367]
◇都道府県別有線放送電話施設数及び端末設備数 [資料(表) 1-19 p368]

有線ラジオ放送

- 【通信白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.5
◇有線ラジオ放送施設数の推移 [資料(表) 2-27 p397]
◇業務内容別有線ラジオ放送施設数及び構成比 [資料(表) 2-28 p397]

有料サイト

⇒Webサイト をも見よ

- 【情報メディア白書 2005】ダイヤモンド社 2004.12
◇有料サイトの利用実態(2003年) [図表I-10-29 p181]
- 【情報メディア白書 2007】ダイヤモンド社 2007.1
◇利用有料サイト数(2005年) [図表I-10-51 p169]
- 【情報メディア白書 2010】ダイヤモンド社 2010.1
◇有料サイト月額利用金額(2009年/東京35km圏) [図表I-11-28 p173]

有料情報

- 【インターネット白書 2004】インプレス ネットビジネスカンパニー 2004.7
◇1か月に有料情報に支払っている金額 [資料2-6-50 p141]
- 【インターネット白書 2010】インプレスジャパン 2010.6
◇有料情報に支払っている1か月の総金額[利用デバイス別] [資料7-5-8 p212]
◇有料情報に支払っている1か月の金額(ジャンル別) [資料7-5-9 p212]

有料情報サービス

⇒コンテンツ(有料) をも見よ

- 【インターネット白書 2004】インプレス ネットビジネスカンパニー 2004.7
◇有料情報サービスの利用有無 [資料3-3-3 p195]
◇年代別 有料情報サービスの利用有無 [資料3-3-4 p195]
◇1か月当たりの有料情報サービスの支払い金額 [資料3-3-5 p196]
◇利用している有料情報サービスのジャンル [資料3-3-6 p197]

有料チャンネル

- 【情報メディア白書 2010】ダイヤモンド社 2010.1
◇有料チャンネルの総収入額別構成(2009年) [図表I-9-37 p135]
◇有料チャンネルの営業損益額別構成(2009年) [図表I-9-38 p135]

有料放送

- 【通信白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.5
◇有料放送の加入者数 [資料(表) 2-9 p388]

有力サイト訪問者数

⇒推定接触者数上位ドメイン をも見よ

- 【インターネット白書 2004】インプレス ネットビジネスカンパニー 2004.7
◇カテゴリ別の有力サイト(2004年4月の月間データ、家庭からのアクセス) [資料6-1-5 p287]
- 【インターネット白書 2007】インプレスR&D 2007.7
◇カテゴリ別有力サイトの利用者数(2007年3月と2006年3月の比較、家庭からのアクセス) [資料5-1-9 p261]
- 【インターネット白書 2010】インプレスジャパン 2010.6
◇カテゴリ別有力サイトの利用者数(2010年3月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-10 p59]
- 【インターネット白書 2012】インプレスジャパン 2012.7
◇カテゴリ別有力サイトの訪問者数(2012年3月、家庭と職場からのアクセス) [資料2-2-8 p119]
- 【インターネット白書 2016】インプレスR&D 2016.2
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:総合ポータル/映像・音楽/政府・官公庁/ISP(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-12 p78]
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:テレビ局/ニュース/情報・コミュニティー/新聞・通信社(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-13 p78]
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:飲料・ビール/ショッピング/スポーツ・エンタメ/美容・日用品(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-14 p79]
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:グルメ・クーポン/ソーシャルネットワーク/ゲーム/通販(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-15 p79]
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:コンピューター/教育・キャリア/旅行・宿泊予約/ソフトウェア(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-16 p80]
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:銀行/自動車メーカー/家電・AV/カード会社(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-17 p80]
◇PCカテゴリ別有力サイトの訪問者数:交通機関/食品・料理(2015年9月、家庭と職場からのアクセス) [資料1-2-18 p81]
- 【情報メディア白書 2005】ダイヤモンド社 2004.12
◇ドメイン別利用者数上位15(2004年4月度) [図表I-11-8 p187]
◇主なカテゴリ別利用者数(2004年4月度) [図表I-11-9 p187]
- 【スマホ白書 2016】インプレスR&D 2016.6
◇国内メディアブランド上位10のアクセス数推移(2015年) [資料1-2-1 p20]
- 【ファミ通ゲーム白書 2019】Gzブレイン 2019.6
◇2018年年間PCサイトのユニークビジター数TOP30 [p283]

ユビキタス指数

- 【情報通信白書 平成19年版】ぎょうせい 2007.7
◇ユビキタス指数の推移 [図表I-1-3 p4]
◇ユビキタス指数の将来推計 [図表I-1-5 p5]

ユビキタスツール

- 【情報通信白書 平成16年版】ぎょうせい 2004.7
◇ユビキタスツールを利用したシステム/サービスの導入状況 [図表3 p60]

【あ】

- 【アジア経済 1997】大蔵省印刷局 1997.5 ISBN4-17-100297-4
 【医療白書 1997年版】日本医療企画 1997.10 ISBN4-89041-340-5
 【インターネット白書 2004】インプレス ネットビジネスカンパニー 2004.7
 ISBN4-8443-1948-5
 【インターネット白書 2007】インプレスR&D 2007.7 ISBN4-8443-2410-2
 【インターネット白書 2010】インプレスジャパン 2010.6 ISBN4-8443-2878-0
 【インターネット白書 2012】インプレスジャパン 2012.7 ISBN978-4-8443-3230-5
 【インターネット白書 2016】インプレスR&D 2016.2 ISBN978-4-8443-9718-2
 【インターネット白書 2019】インプレスR&D 2019.1 ISBN978-4-8443-9686-4
 【映画・映像産業ビジネス白書 2012-2013】キネマ旬報社 2012.6 ISBN978-4-87376-397-2
 【エンタテインメント白書 2007】ぴあ総合研究所 2007.10 ISBN978-4-8356-1682-7
 【大阪経済・労働白書 平成16年版】大阪能率協会 2004.10
 【大阪経済・労働白書 平成19年版】大阪能率協会 2007.9
 【大阪経済・労働白書 平成21年版】大阪能率協会 2010.3

【か】

- 【介護白書 平成16年版】ぎょうせい 2004.7 ISBN4-324-07303-1
 【介護白書 平成19年版】TAC出版 2007.10 ISBN978-4-8132-8998-2
 【科学技術白書 平成16年版】国立印刷局 2004.6 ISBN4-17-152079-7
 【科学技術白書 平成19年版】日経印刷 2007.6 ISBN978-4-9903697-1-2
 【科学技術白書 平成28年版】日経印刷 2016.5 ISBN978-4-86579-044-3
 【過疎対策データブック 平成16年1月】丸井工文社 2004.1 ISBN4-88650-010-2
 【過疎対策データブック 平成18年12月】丸井工文社 2007.1 ISBN978-4-88650-020-5
 【過疎対策データブック 平成22年3月】丸井工文社 2010.3 ISBN978-4-88650-022-9
 【過疎対策の現況 平成8年度版】丸井工文社 1997.8
 【観光白書 平成25年版】昭和情報プロセス 2013.7 ISBN978-4-907343-00-2
 【観光白書 平成28年版】昭和情報プロセス 2016.8 ISBN978-4-907343-09-5
 【観光ビジネス未来白書 2019年版】同友館 2019.4 ISBN978-4-496-05411-2
 【関西活性化白書 2004年版】関西社会経済研究所 2004.5 ISBN4-87769-616-4
 【関西経済白書 2007年版】関西社会経済研究所 2007.6 ISBN978-4-87769-631-3
 【関西経済白書 2010年版】関西社会経済研究所 2010.9 ISBN978-4-87769-641-2
 【関西経済白書 2016】丸善プラネット 2016.10 ISBN978-4-86345-306-7
 【関西経済白書 2019】丸善プラネット 2019.9 ISBN978-4-86345-434-7
 【議会改革白書 2016年版】生活社 2016.10 ISBN978-4-902651-38-6

- 【気象業務はいま 2016】研精堂印刷 2016.6 ISBN978-4-904263-07-5
 【規制緩和白書 97年版】大蔵省印刷局 1997.9 ISBN4-17-163572-1
 【九州経済白書 2004年版】九州経済調査協会 2004.2
 【九州経済白書 2010年版】九州経済調査協会 2010.2 ISBN978-4-903775-06-7
 【九州経済白書 2013年版】九州経済調査協会 2013.2 ISBN978-4-903775-14-2
 【金融情報システム白書 平成10年版】財経詳報社 1997.12 ISBN4-88177-700-9
 【金融情報システム白書 平成17年版】財経詳報社 2004.12 ISBN4-88177-732-7
 【金融情報システム白書 平成20年版】財経詳報社 2007.12 ISBN978-4-88177-744-2
 【金融情報システム白書 平成22年版】財経詳報社 2009.12 ISBN978-4-88177-749-7
 【金融情報システム白書 平成25年版】財経詳報社 2012.12 ISBN978-4-88177-754-1
 【金融情報システム白書 平成28年版】財経詳報社 2015.12 ISBN978-4-88177-760-2
 【金融情報システム白書 平成31年版】財経詳報社 2019.1 ISBN978-4-88177-769-5
 【経済財政白書 平成19年版】時事画報社 2007.8 ISBN978-4-915208-19-5
 【経済財政白書 平成25年版】日経印刷 2013.8 ISBN978-4-905427-56-8
 【経済財政白書 令和元年版】日経印刷 2019.7 ISBN978-4-86579-181-5
 【経済白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.7 ISBN4-17-180172-9
 【警察白書 平成9年版】大蔵省印刷局 1997.9 ISBN4-17-182172-X
 【警察白書 平成16年版】ぎょうせい 2004.10 ISBN4-324-07481-X
 【警察白書 平成19年度版】ぎょうせい 2007.7 ISBN4-324-08227-0
 【警察白書 平成22年度版】ぎょうせい 2010.7 ISBN4-324-09107-4
 【警察白書 平成25年版】日経印刷 2013.7 ISBN978-4-905427-52-0
 【警察白書 平成28年版】日経印刷 2016.7 ISBN978-4-86579-057-3
 【警察白書 令和元年版】日経印刷 2019.7 ISBN978-4-86579-183-9
 【ケータイ社会白書 2016-2017】中央経済社 2016.10 ISBN978-4-502-20171-4
 【ケータイ社会白書 2018-2019】中央経済社 2018.9 ISBN978-4-502-28391-8
 【ケータイ白書 2005】インプレス ネットビジネスカンパニー 2004.12 ISBN4-8443-2048-3
 【ケータイ白書 2007】インプレスR&D 2006.12 ISBN4-8443-2336-9
 【ケータイ白書 2010】インプレスR&D 2009.12 ISBN978-4-8443-2790-5
 【公益法人に関する年次報告 平成16年度】岩見印刷 2004.8
 【公益法人白書 平成19年版】セブンプランニング 2007.8 ISBN978-4-9902589-3-1
 【広告白書 平成9年版】日経広告研究所 1997.7 ISBN4-532-64032-6
 【広告白書 平成16年版】日経広告研究所 2004.7 ISBN4-532-64058-X
 【広告白書 2007】日本広告研究所 2007.7 ISBN978-4-532-64074-3
 【広告白書 2010】日経広告研究所 2010.7 ISBN978-4-532-64084-2
 【広告白書 2013】日経広告研究所 2013.7 ISBN978-4-532-64090-3
 【広告白書 2016】日経広告研究所 2016.7 ISBN978-4-532-64096-5
 【広告白書 2019年度版】日経広告研究所 2019.7 ISBN978-4-532-64102-3
 【厚生労働白書 平成25年版】日経印刷 2013.9 ISBN978-4-905427-58-2
 【交通安全白書 令和元年版】勝美印刷 2019.7 ISBN978-4-909946-00-3
 【交通政策白書 令和元年版】勝美印刷 2019.9 ISBN978-4-909946-03-4

統計図表レファレンス事典

情報・通信・メディア

2021年7月25日 第1刷発行

発行者／山下浩

編集・発行／日外アソシエーツ株式会社

〒140-0013 東京都品川区南大井6-16-16 鈴中ビル大森アネックス

電話 (03)3763-5241 (代表) FAX(03)3764-0845

URL <https://www.nichigai.co.jp/>

電算漢字処理／日外アソシエーツ株式会社

印刷・製本／株式会社平河工業社

不許複製・盗無断転載
<落丁・乱丁本はお取り替えます>

(中性紙三菱クレームエレガ使用)

ISBN978-4-8169-2886-4

Printed in Japan, 2021

本書はデジタルデータでご利用いただくことができます。詳細はお問い合わせください。