

統計図表 レファレンス事典

消費・物価・暮らし

凡 例

1. 本書の内容

本書は、国内の白書・年鑑などの資料に掲載されている、消費、物価、暮らしに関する統計図表をキーワードから検索するための索引である。

2. 収録の対象

(1) 1997年（平成9年）から2020年（令和2年）までに日本国内で刊行された白書・年鑑724種を精査し、主題に該当する表やグラフなどの形式の統計図表9,256点を収録した。

(2) 地図、年表、流れ図、組織図、名簿などの図表類は収録対象外とした。

3. 見出し

(1) 統計図表の主題を表す語を見出しとした。

(2) 複数の主題に関する統計資料は、それぞれに見出しを立てた。

(3) 必要に応じて「を見よ」参照、「をも見よ」参照を付し、利用の便を図った。

(4) 見出しの詳細は目次（巻頭）に示した。

4. 排 列

(1) 見出し

1) 見出しの読みの五十音順に排列した。アルファベットで始まるものは末尾にABC順で排列した。

2) 濁音・半濁音は清音扱いとし、ヂ→シ、ヅ→スとした。また拗促音は直音扱いとし、長音（音引き）は無視した。

(2) 収録資料名

各見出しの下は、統計図表が掲載された白書・年鑑等の書名の五十音順・年次順に排列し、収録資料名の小見出しを立てた。

(3) 統計図表

同一の収録資料の下は、資料中の統計図表の掲載順とした。

5. 統計資料の記述

(1) 統計図表の表題とその図表番号、掲載頁を示した。

(2) 統計図表に表題がない場合は、収録資料の本文中から主題を表す語句を選んで表題とし、〔 〕で囲んで示した。

6. 収録資料一覧（巻末）

本書に収録した資料名を書名の読みの五十音順に排列し、書名、年次、出版者、出版年月、ISBNを記載した。

目次

【あ】

アルコール	1
アルミ缶	1
意識調査(給与)	1
一時金	1
一時金(貸金)	2
一時金(年金)	2
一戸建住宅価格	3
移動販売	3
医療給付費	3
医療費	3
医療費(高齢者)	8
医療費(歯科)	8
医療費(児童)	8
医療費(生活習慣病)	9
医療費(精神科)	9
医療費(地域別)	9
医療保険	10
飲食費	11
飲食料品小売業	11
インターネットショッピング ⇒ オンライン ショッピングを見よ	
インターネットバンキング	11
インターネット販売	11
インターネット利用	11
ウィンドウショッピング	12
売上	12
売上(アニメブルーレイ)	12
売上(映画)	13
売上(映像ソフト)	13
売上(音楽)	14
売上(音楽ソフト)	14
売上(音楽配信)	15
売上(コンピュータ)	15
売上(出版物)	15
売上(新聞社)	16
売上(スーパーマーケット)	16
売上(ソフトウェア)	17
売上(通信販売)	17
売上(ドラッグストア)	17
売上(バラエティ)	17

売上(半導体)	17
売上(ビデオソフト)	17
売上(ビデオレンタル)	18
売上(百貨店)	18
売上(民間放送)	18
売上(有機食品)	18
売上(洋楽)	18
売上(レコード関連)	18
売上(LD・VHDソフト)	19
運賃	19
エネルギー消費	19
エネルギー消費(家庭)	21
エンゲル係数	21
大型小売店	22
オタク	22
夫の収入	22
卸売価格	22
卸売物価	23
恩給	23
オンデマンド書籍	24
オンライン・サービス	24
オンラインショッピング	24
オンラインモール	28

【か】

介護給付費	28
外国人観光客	28
介護費用	29
外食	29
外食産業 ⇒賃金格差, 所得格差を見よ	30
外食消費額	31
外食率	31
会費	32
買物	32
買物環境	34
価格	34
価格(イモ類)	35
価格(医薬品)	35
価格(映画)	35
価格(エネルギー)	35
価格(ガス)	35
価格(ガンリン)	35

目次

きゆう

価格(紙)	35	家計消費指数	53
価格(規制緩和)	36	家計簿	54
価格(きのこ類)	36	加工原料乳	54
価格(魚介類)	36	加算年金	54
価格(金)	36	家事サービス費	54
価格(鶏卵)	36	貸出金利	54
価格(建設資材)	36	貸出残高	54
価格(原油)	36	貸付	54
価格(穀物)	39	可処分所得	54
価格(米)	39	可処分所得(勤労者世帯)	57
価格(雑誌)	39	仮想通貨	57
価格(自動車部品)	39	家族関係支出	58
価格(住宅)	39	家族手当	58
価格(住宅 首都圏)	40	家族類型	58
価格(食品)	40	学校経費	58
価格(飼料)	40	割賦販売	58
価格(水産物)	40	家庭用ゲーム	59
価格(スマートフォン関連)	41	家庭用ゲーム市場	61
価格(炭)	41	家庭用水使用量	62
価格(石炭)	41	家庭用電力消費	62
価格(石油)	41	家庭用燃料電池	62
価格(石油製品)	42	家内労働	62
価格(大豆)	42	借入	62
価格(田畑)	42	借入先	63
価格(チケット)	42	観光	63
価格(中古住宅・中古マンション)	42	観光収入	64
価格(テレビ)	42	観光消費	64
価格(電気通信)	43	観光消費額	64
価格(天然ガス)	43	看護職員	65
価格(電力)	43	寒冷地加算額表	65
価格(銅)	43	寒冷地手当	65
価格(灯油)	43	企業年金	66
価格(ドラマ)	43	既支払額	66
価格(肉類)	43	基礎年金	67
価格(農作物)	43	技能評価促進給付金	67
価格(マンション)	44	寄付	67
価格(レアアース)	44	基本給	67
価格指向	45	客単価	68
架空請求 ⇒賃金格差, 所得格差を見よ	45	キャッシュカード	68
学習費	45	キャッシュレス決済	68
確定給付企業年金	45	キャッシング	69
確定拠出年金	45	給食費	69
家計	45	牛肉	70
家計(勤労者世帯)	48	牛乳・乳製品	70
家計(失業者世帯)	49	給付金	70
家計支出	49	給与	70
家計収支	50	給与(医療・福祉)	73
家計収支(高齢者世帯)	51	給与(漁業)	73
家計消費	51	給与(公益法人)	73
家計消費支出	52	給与(公務員)	73
家計消費支出(単身世帯)	53	給与(コールセンター)	74
		給与(宿泊業)	74

- ◇食料消費支出とエンゲル係数の推移(九州7県) [図1-10 p5]
- 『国民春闘白書 2020年』学習の友社 2019.1
 - ◇エンゲル係数は15年間で1.9ポイント増加 [5 p21]
- 『食料・農業・農村白書 平成25年版』日経印刷 2013.7
 - ◇エンゲル係数の推移 [図2-3-2 p88]
 - ◇エンゲル係数の推移及び変動要因別にみた寄与度 [図2-3-3 p89, 参19]
 - ◇世帯主の年齢階層別エンゲル係数の推移 [図2-3-4 p89, 参19]
- 『図説 農業白書 平成8年度版』農林統計協会 1997.5
 - ◇エンゲル係数の国際比較 [図コラム-4 p101]
- 『スーパーマーケット白書 2016年版』新日本スーパーマーケット協会 2016.2
 - ◇食品比率(エンゲル係数)の推移 [図表2-2-2 p22]
 - ◇エンゲル係数の長期推移 [図表5-1-10 p54]
- 『スーパーマーケット白書 2019年版』全国スーパーマーケット協会 2019
 - ◇エンゲル係数の推移 [図表1-8 p24]

【お】

大型小売店

- 『関西経済白書 2010年版』関西社会経済研究所 2010.9
 - ◇大型小売店の年間販売額及び一店舗当たりの年間販売額の推移 [図表 資1-27 p244]
- 『関西経済白書 2016』丸善プラネット 2016.10
 - ◇大型小売店の年間販売額および1店舗当たりの年間販売額の推移 [3.17 p197]
- 『九州経済白書 2010年版』九州経済調査協会 2010.2
 - ◇大型小売店の年間商品販売額の推移(全国) [図表3-3 p44]
- 『地域の経済 2012』日経印刷 2012.12
 - ◇大型小売店販売額の推移(四半期) [第1-2-32図 p46]
 - ◇大型小売店販売額の推移 [第1-2-33図 p47]
- 『中国地域経済白書 2010年』中国地方総合研究センター 2010.9
 - ◇大型小売店販売額の品目別増減寄与度 [図2.1.6 p31]
- 『中国地域経済白書 2013』中国地方総合研究センター 2013.9
 - ◇通信販売と各種小売店の対前年増減率(全国) [図2.1.11 p21]
- 『東北圏社会経済白書 2015年度』東北活性化研究センター 2016.3
 - ◇東北圏の大型小売店の店舗数・面積の推移 [p28]

オタク

- 『消費社会白書 2005』JMR生活総合研究所 2004.12
 - ◇「オタク」の消費動向 [図表8-5 p106]
 - ◇「オタク」化消費の拡大・深化 [図表8-7 p108]

夫の収入

- 『働く女性の実情 平成8年版』21世紀職業財団 1996.12
 - ◇夫の収入と妻の就業状態 [付表74 付80]

卸売価格

- 『食料・農業・農村白書 平成25年版』日経印刷 2013.7

- ◇牛枝肉の規格別卸売価格の推移(東京市場) [図3-5-72 p228]
- 『図説 食料・農業・農村白書 平成15年度』農林統計協会 2004.6
 - ◇牛枝肉の規格別卸売価格の推移(平成12年8月～13年7月の各月に対する同月増減率) [図II-62 p184]
- 『図説 水産白書 平成15年度』農林統計協会 2004.7
 - ◇10都市中央卸売市場の卸売価格の推移 [I-17 p90]
 - ◇漁業用生産資材卸売価格指数の推移 [III-4 p98]

卸売物価

- 『経済白書 平成9年版』大蔵省印刷局 1997.7
 - ◇国内卸売物価変動の要因分解 [第1-2-3図 p39]
 - ◇消費者物価と卸売物価の変化率の乖離 [付図1-5 p211]
- 『資源エネルギー年鑑 1997/1998』通産資料調査会 1997.2
 - ◇石油製品卸売物価指数の推移 [表4.9.15 p317]
- 『図説 農業白書 平成8年度版』農林統計協会 1997.5
 - ◇輸入野菜の市場占有率と国内野菜の卸売価格の推移 [図III-19 p167]
- 『図説 林業白書 平成8年度版』農林統計協会 1997.5
 - ◇製材、非木質系建築資材の価格指数及び卸売り物価指数の推移 [図I-7 p21]
- 『世界経済の潮流 2010年1』日経印刷 2010.6
 - ◇卸売物価上昇率(品目別寄与度) [第1-2-36図 p65]
- 『中小企業白書 平成9年版』大蔵省印刷局 1997.5
 - ◇卸売物価の推移 [15表 p17]
- 『婦人白書 1997』ほるぷ出版 1997.8
 - ◇卸売物価指数 [図表付-46 p238]
- 『物価レポート '97』経済企画協会 1997.10
 - ◇卸売物価の動向 [図表1-2-1 p7]
 - ◇引き続き安定基調にある国内卸売物価 [図表1-2-2 p7]
 - ◇国内卸売物価の推移 [図表1-2-3 p7]
 - ◇需要段階別の卸売物価の動向 [図表1-2-5 p9]
 - ◇需要段階別の卸売物価の動向(個別品目)―(1)繊維製品 [図表1-2-6 p9]
 - ◇需要段階別の卸売物価の動向(個別品目)―(2)石油化学関連 [図表1-2-6 p9]
 - ◇中小企業製品の卸売物価の動向 [図表1 p12]
 - ◇需要段階別の卸売物価の推移 [図表1-5-1 p19]
 - ◇輸入浸透度と国内卸売物価の推移 [図表1-5-4 p20]
 - ◇素材関連製品の国内卸売物価と輸入浸透度―化学製品 [図表1-5-6 p21]
 - ◇素材関連製品の国内卸売物価と輸入浸透度―金属製品 [図表1-5-6 p21]
 - ◇素材関連製品の国内卸売物価と輸入浸透度―繊維製品 [図表1-5-6 p21]
 - ◇素材関連製品の国内卸売物価と輸入浸透度―鉄鋼 [図表1-5-6 p21]
 - ◇素材関連製品の国内卸売物価と輸入浸透度―非鉄金属 [図表1-5-6 p21]
 - ◇素材関連製品の国内卸売物価と輸入浸透度―窯業・土石製品 [図表1-5-6 p21]
 - ◇生産者価格の低下が国内卸売物価に与える効果 [図表3-3-1 p57]
 - ◇消費者物価指数と卸売物価指数の長期的な推移 [(表)1 p99]
- 『労働白書 平成9年版』日本労働研究機構 1997.6
 - ◇卸売物価指数の推移 [第37図 p69]
 - ◇卸売物価上昇率 [第40表 p476]

恩給

- 『介護白書 平成25年版』オフィスTM 2013.10

◇高齢者世帯における公的年金・恩給の総所得に占める割合別世帯数の構成割合 [図1-2-2 p067]

【高齢社会白書 平成25年版】印刷通販 2013.7

◇高齢者世帯における公的年金・恩給の総所得に占める割合別世帯数の構成割合 [図1-2-2-3 p17]

オンデマンド書籍

【情報メディア白書 2005】ダイヤモンド社 2004.12

◇出版社・価格帯別オンデマンド書籍新刊タイトル数(2003年) [図表1-2-50 p67]

オンライン・サービス

【データベース白書 1997】データベース振興センター 1997.5

◇消費者向けオンライン・サービス契約者数 [図8-1-1 p250]

◇消費者向けオンライン・サービスのシェア(1995年) [図8-1-2 p250]

◇消費者向けオンライン・サービス契約者数(1991年～1995年) [表8-1-10 p251]

オンラインショッピング

⇒インターネット販売, 通信販売, ネットショッピング をも見よ

【インターネット白書 2004】インプレス ネットビジネスカンパニー 2004.7

◇オンラインショッピングの利用経験(2003年～2004年) [資料2-6-73 p153]

◇実際にオンライン購入した製品・サービス [資料2-6-77 p156]

◇最近1年間のオンラインショッピング購入頻度 [資料2-6-79 p157]

◇オンラインショッピングで定期的に購入する製品・サービスの有無 [資料2-6-80 p158]

◇オンラインショッピングで購入する製品の年間平均金額 [資料2-6-81 p158]

◇オンラインショッピングサイトで利用した決済手段 [資料2-6-82 p159]

◇オンラインショッピングで最もよく利用する決済手段 [資料2-6-83 p159]

◇オンラインショッピングサイトを選ぶ際に最も重視する点 [資料2-6-84 p160]

◇非利用者に聞いたオンラインショッピングを利用しない理由 [資料2-6-85 p160]

◇今後のオンラインショッピング購入の意向 [資料2-6-86 p161]

◇携帯電話によるショッピングの利用有無(パソコン利用との比較) [資料3-3-16 p204]

◇携帯電話でショッピングをしない理由 [資料3-3-17 p204]

◇携帯電話でショッピングをした分野 [資料3-3-18 p205]

【インターネット白書 2007】インプレスR&D 2007.7

◇インターネット利用時間に占める商品購入のための情報収集時間の割合 [資料2-5-2 p100]

◇オンラインショッピングでの購入経験[全体と性年代別] [資料2-5-3 p100]

◇実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答) [資料2-5-4 p101]

◇オンラインショッピングへのアクセス頻度 [資料2-5-5 p102]

◇オンラインショッピングでの商品情報の探し方(複数回答) [資料2-5-6 p102]

◇オンラインショッピングで最もよく利用する商品情報の探し方(単一回答) [資料2-5-7 p103]

◇最近1年間のオンラインショッピングでの購入頻度 [資料2-5-9 p104]

◇オンラインショッピングで購入する製品・サービスの年間平均額 [資料2-5-10 p104]

◇非利用者のオンラインショッピング非利用理由(複数回答) [資料2-5-11 p105]

◇オンラインショッピングサイトで最もよく利用する決済手段 [資料2-5-12 p105]

◇ドロップショッピングの利用形態(複数回答) [資料3-1-37 p170]

【インターネット白書 2010】インプレスジャパン 2010.6

◇楽天市場流通総額(楽天市場、楽天ブックス) [資料1-3-2 p63]

◇オンラインショッピングでの購入経験[利用デバイス別] [資料7-5-1 p207]

◇オンラインショッピングと実店舗における消費意欲 [資料7-5-2 p207]

◇実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答)[2009年～2010年] [資料7-5-3 p208]

◇オンラインショッピングで1年間に使う金額 [資料7-5-4 p209]

【インターネット白書 2012】インプレスジャパン 2012.7

◇オンラインショッピングでの購入経験[2011年～2012年] [資料1-4-2 p61]

◇オンラインショッピングでの購入経験[性年代別] [資料1-4-3 p62]

◇オンラインショッピングでの購入経験[利用デバイス別] [資料1-4-4 p62]

◇実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答)[2011年～2012年] [資料1-4-5 p63]

◇オンラインショッピングで1年間に使う金額[2011年～2012年] [資料1-4-6 p64]

◇オンラインショッピングで1年間に使う金額[性年代別] [資料1-4-7 p64]

【インターネット白書 2016】インプレスR&D 2016.2

◇オンラインショッピングで購入する際に利用するデバイス(年代別) [資料1-2-7 p74]

【観光ビジネス未来白書 2013年版】同友館 2013.4

◇旅行用品通販サイト「地球の歩き方ストア」における2012年上半期ランキング [p176]

【関西経済白書 2016】九善プラネット 2016.10

◇インターネット通販販売額と成長率の推移 [図2-1-4 p18]

【九州経済白書 2010年版】九州経済調査協会 2010.2

◇5年前(2004年)の楽天市場店舗数構成比 [図表5-18 p98]

【ケタイ社会白書 2016-2017】中央経済社 2016.10

◇メディア別ネットショッピングやオークション利用率(MA) [資料3-3 p93]

◇ネットショッピングで直近に購入したもの(MA) [資料3-4 p94]

◇直近のネットショッピングの購入総額(SA) [資料3-5 p95]

【ケタイ社会白書 2018-2019】中央経済社 2018.9

◇デバイス別ネットショッピングやオークション利用率(MA) [資料3-3 p83]

◇ネットショッピングで直近1週間に購入したもの(MA) [資料3-4 p84]

◇直近1週間のネットショッピングの購入総額(SA) [資料3-5 p85]

◇インターネットショッピングを利用していることと関係が深い事項 [資料5-22 p140]

【ケタイ白書 2007】インプレスR&D 2006.12

◇携帯電話・PHSにおけるショッピングの利用率[性年代別] [資料1-10-2 p118]

◇携帯電話・PHSにおけるショッピングの利用歴 [資料1-10-4 p119]

◇ここ1年間の携帯電話・PHSにおけるショッピングの利用回数(頻度) [資料1-10-5 p120]

◇ここ1年間に携帯電話・PHSにおけるショッピングで利用した金額 [資料1-10-6 p120]

◇携帯電話・PHSにおけるショッピングで購入した商品のジャンル(複数回答) [資料1-10-7 p121]

◇利用したことのある携帯電話・PHSのショッピングサイトランキングトップ20 [資料1-10-8 p121]

◇非利用者の携帯電話・PHSにおけるショッピングの利用意向[パケット定額制加入者と非加入者別] [資料1-10-9 p122]

◇今後携帯電話・PHSにおけるショッピングで購入したい商品ジャンル(複数回答) [資料1-10-10 p122]

【ケタイ白書 2010】インプレスR&D 2009.12

◇携帯電話・PHSにおけるショッピングで購入した商品のジャンル(複数回答)[2008年～2009年] [資料1-8-3 p116]

◇利用したことのある携帯電話・PHSのショッピングサイトランキングトップ20[2008年～2009年] [資料1-8-4 p117]

◇ここ1年間に携帯電話・PHSにおけるショッピングで利用した金額[2008年～2009年] [資料1-8-5 p118]

◇今後携帯電話・PHSにおけるショッピングで購入したい商品ジャンル(複数回答)[2008年～2009年] [資料1-8-7 p119]

統計図表レファレンス事典

消費・物価・暮らし

2021年8月25日 第1刷発行

発行者／山下浩

編集・発行／日外アソシエーツ株式会社

〒140-0013 東京都品川区南大井6-16-16 鈴中ビル大森アネックス

電話 (03)3763-5241 (代表) FAX(03)3764-0845

URL <https://www.nichigai.co.jp/>

電算漢字処理／日外アソシエーツ株式会社

印刷・製本／シナノ印刷株式会社

不許複製・禁無断転載

(中性紙三菱クレームエレガ使用)

<落丁・乱丁本はお取り替えます>

ISBN978-4-8169-2891-8

Printed in Japan, 2021

本書はデジタルデータをご利用いただくことができます。詳細はお問い合わせください。