

白書統計索引

2022

凡 例

1. 本書の内容

本書は、国内の白書に掲載されている表やグラフなどの形で表わされた統計資料を検索するための索引である。

2. 収録の対象

2022年（令和4年）に日本国内で刊行された最新の白書103種に収録された統計資料14,507点を収録した。なお、写真、地図、年表、流れ図、組織図、名簿などは収録対象外とした。また、書籍版とPDF・HTML版で頁等の内容が異なる場合、原則書籍版の情報を優先した。ただし、書籍版にはなくPDF・HTML版にのみ掲載されている図表については収録対象とし、頁番号の末尾に*を付与して区別した。

3. 見出し

- (1) 統計資料の主題や地域、機関・団体名を表わす語を見出しとした。
- (2) 複数の地域や主題に関する統計資料は、それぞれに見出しを立てた。
- (3) 必要に応じて「を見よ」参照、「をも見よ」参照を付し、利用の便を図った。

4. 排 列

- (1) 見出し
 - 1) 見出しの読みの五十音順に排列した。
 - 2) 欧文で始まるものは末尾にABC順で排列し、数字類は原則として読み下して排列した。
 - 3) 濁音・半濁音は清音扱いとし、ヂ→シ、ヅ→スとした。また拗促

音は直音扱いとし、長音（音引き）は無視した。

- 4) 「日本…」の読みは、「ニホン…」に統一した。

(2) 白書名

各見出しの下は、白書名の読みの五十音順に排列し、白書名の小見出しを立てた。

(3) 統計資料

同一の白書の下は、図書中での統計資料の図表番号順に排列した。図表番号がない場合は、キャプションの字順で排列した。

5. 統計資料の記述

白書中での統計資料の表題とその図表番号、掲載頁を示した。なお、表題がない場合は、図書本文中から適当な語句を選んで表題とし、〔 〕で囲んで示した。

6. 白書一覧

本書に収録した白書を書名の読みの五十音順に排列し、書名、年次、出版者、刊行年月を記載した。

白書一覧

書名	出版者	刊行年月
医療経営白書 2021年版	日本医療企画	2021.11
医療白書 2022年版	日本医療企画	2022.11
インターネット白書 2022	インプレス R&D	2022.2
エシカル白書 2022-2023	山川出版社	2022.5
SDGs 自治体白書 2022	生活社	2022.11
エネルギー白書 2022年版	日経印刷	2022.7
外交青書 令和4年版	日経印刷	2022.6
介護経営白書 2021年版	日本医療企画	2021.12
介護白書 令和4年版	TAC出版	2022.10
海上保安レポート 2022	日経印刷	2022.5
開発協力白書 2021年版	日経印刷	2022.4
海洋白書 2022	成山堂書店	2022.4
科学技術・イノベーション白書 令和4年版	日経印刷	2022.6
過労死等防止対策白書 令和4年版	勝美印刷	2022
環境白書・循環型社会白書・生物多様性白書 令和4年版	日経印刷	2022.6
観光白書 令和4年版	昭和情報プロセス	2022
観光ビジネス未来白書 2022年版	同友館	2022.4
看護白書 令和4年版	日本看護協会出版会	2022.7
関西経済白書 2022年版	丸善プラネット	2022.10
気象業務はいま 2022	研精堂印刷	2022.6
九州経済白書 2022年版	九州経済調査協会	2022.2
金融情報システム白書 平成4年版	財経詳報社	2022.3
経済財政白書 令和4年版	日経印刷	2022.8
警察白書 令和4年版	日経印刷	2022.10

書名	出版者	刊行年月
公害紛争処理白書 令和3年版	蔦友印刷	2021.8
広告白書 2022	日経広告研究所	2022.8
厚生労働白書 令和4年版	日経印刷	2022.1
交通安全白書 令和4年版	勝美印刷	2022.7
交通政策白書 令和4年版	勝美印刷	2022.8
公民連携白書 2021～2022	時事通信社	2022.2
公務員白書 令和4年版	日経印刷	2022.6
高齢社会白書 令和4年版	日経印刷	2022.7
国土交通白書 2022	勝美印刷	2022.8
国民春闘白書 2022年	学習の友社	2021.11
国民の栄養白書 2021年版	日本医療企画	2022.1
コージェネレーション白書 2021	日本工業出版	2021.11
子ども白書 2022	かもがわ出版	2022.7
子供・若者白書 令和4年版	日経印刷	2022.7
コールセンター白書 2022	リックテレコム	2022.10
再資源化白書 2021	サティスファクトリー	2022.9
ジェトロ世界貿易投資報告 2022年版	日本貿易振興機構	2022
自殺対策白書 令和4年版	日経印刷	2022.12
司法書士白書 2022年版	日本加除出版	2022.6
社会福祉の動向 2022	中央法規出版	2022.1
出入国管理 2021年版	法務省入国管理局	2021
首都圏白書(首都圏整備に関する年次報告) 令和4年版	勝美印刷	2022.7
障害者白書 令和4年版	勝美印刷	2022.7
少子化社会対策白書 令和4年版	日経印刷	2022.7
消費者白書 令和4年版	勝美印刷	2022.7
情報サービス産業白書 2022	インプレス	2022.7
情報セキュリティ白書 2022	情報処理推進機構	2022.7

書名	出版者	刊行年月
情報通信白書 ICT 白書 令和4年版	日経印刷	2022.7
消防白書 令和3年版	日経印刷	2019.2
情報メディア白書 2022	ダイヤモンド社	2022.3
食育白書 令和4年版	日経印刷	2022.6
食料・農業・農村白書 令和4年版	日経印刷	2022.6
女性白書 2022	ほるぷ出版	2022.8
新規開業白書 2022年版	佐伯印刷	2022.7
人権教育・啓発白書 令和4年版	勝美印刷	2022.6
森林・林業白書 令和4年版	農林統計協会	2022.8
水産白書 令和4年版	農林統計協会	2022.8
スーパーマーケット白書 2022年版	全国スーパーマーケット協会	2022
スポーツ白書 2020	笹川スポーツ財団	2020.3
世界経済の潮流 2022年I	日経印刷	2022.9
世界子供白書 2021	ユニセフ(国連児童基金)	2021
男女共同参画白書 令和4年版	勝美印刷	2022.6
地域の経済 2020-2021	日経印刷	2021.12
地方財政白書 令和4年版	日経印刷	2022.4
中国地域白書 2021	中国地域創造研究センター	2021.9
中小企業白書・小規模企業白書 2022年版	日経印刷	2022.7
通商白書 2022	経済産業省	2022
デジタルコンテンツ白書 2022	デジタルコンテンツ協会	2022.9
東京の中小企業の現状(サービス産業編) 令和元年度	東京都産業労働局	2020.3
東京の中小企業の現状(製造業編) 令和3年度	東京都産業労働局	2022
東京の中小企業の現状(流通産業編) 令和2年度	東京都産業労働局	2021.3
東証上場会社コーポレート・ガバナンス白書 2021	東京証券取引所上場部	2021
東北圏社会経済白書 2020年度	東北活性化研究センター	2021.春季
独占禁止白書 令和3年版	公正取引協会	2022.1

書名	出版者	刊行年月
土地白書 令和4年版	サンワ	2022.9
日本子ども資料年鑑 2022	KTC 中央出版	2022.2
認定こども園白書 2022	中央法規出版	2022.4
発達障害白書 2023年版	明石書店	2022.9
犯罪白書 令和3年版	日経印刷	2022.1
犯罪被害者白書 令和4年版	勝美印刷	2022.12
ファミ通ゲーム白書 2022	KADOKAWA	2022.8
ファミリービジネス白書 2022年版	白桃書房	2021.12
弁護士白書 2021年版	日本弁護士連合会	2021.12
保育白書 2022年版	ちいさいなかま社	2022.8
防衛白書 令和4年版	日経印刷	2022.8
防災白書 令和4年版	日経印刷	2022.8
ホスピス緩和ケア白書 2022	青海社	2022.3
水循環白書 令和4年版	日経印刷	2022.7
ものづくり白書 2022年版	経済産業調査会	2022.9
モバイル社会白書 2022-2023	中央経済社	2022.10
文部科学白書 令和3年度	日経印刷	2022.8
ライフデザイン白書 2022	東洋経済新報社	2021.10
レジャー白書 2022	生産性出版	2022.10
連合白書 2022	コンボーズ・ユニ	2021.12
労働経済白書 令和4年版	勝美印刷	2022.1
AI白書 2022	情報処理推進機構	2022.4
CESA ゲーム白書 2022	コンピュータエンターテインメント協会	2022.8
DX白書 2021	情報処理推進機構	2021.12
ORICON エンタメ・マーケット白書 2021	オリコン・リサーチ	2022.3

《情報メディア白書》2022

- ◇駅メディア(ポスターセット)掲出状況(2020年/JR東日本): I-11-21 p186
- ◇駅メディア(SPメディア)掲出状況(2020年/JR東日本): I-11-22 p186
- ◇駅メディア(サインボードセット)掲出状況(2020年/JR東日本): I-11-23 p186

液化天然ガス ⇒LNGを見よ

駅弁

- 《観光ビジネス未来白書》2022年版
- ◇駅弁の種類: p104

エコツーリズム

- 《観光ビジネス未来白書》2022年版
- ◇これまでのエコツーリズム大賞: p134

エシカル消費

《エシカル白書》2022-2023

- ◇日本におけるエシカル消費動向調査: p106~121

《消費者白書》令和4年版

- ◇SDGsやエシカル消費に関する興味や取組状況(年齢層別): 図表 I-2-3-1 p94
- ◇SDGsやエシカル消費に関する取組に興味を持ったきっかけ(年齢層別): 図表 I-2-3-2 p95
- ◇SDGsやエシカル消費に関する取組に「興味はあるが、現在取り組んでいない」理由(年齢層別): 図表 I-2-3-3 p96

《食育白書》令和4年版

- ◇エシカル消費についての興味: コラム 図表4 p25
- ◇エシカル消費に対するイメージ: コラム 図表5 p25
- ◇エシカル商品・サービス(食料品)の購入金額に対する考え方: コラム 図表6 p26
- ◇エシカル商品・サービス(食料品)の購入状況: コラム 図表7 p26

- ◇エシカル消費に関連するマークの認知度: コラム 図表8 p26

越境データ・フロー

- 《ジェトロ世界貿易投資報告》2022年版
- ◇越境データ・フロー: 上位国・地域と地域別シェア: 図表 I-67 [1-4] 7
- ◇2国・地域間の越境データ・フロー(2021): 図表 I-68 [1-4] 7

《通商白書》2022

- ◇越境データ流通量の推移(地域別): 第II-2-1-5図 p313

エッセンシャルワーカー

《国民春闘白書》2022年

- ◇エッセンシャルワーカーの賃金①所定内賃金と全産業平均(月額): [1] p6
- ◇エッセンシャルワーカーの賃金②若年層の賃金と最低生計費(月額): [2] p6

エネルギー

- ⇒一次エネルギー, 化石エネルギー, 再生可能エネルギー, 電力をも見よ
- 《エネルギー白書》2022年版
- ◇エネルギーイノベーションに関する検索人数の推移: Fig.122-1-3 p46
- ◇世代別のエネルギーに関するワードの検索傾向(2021年): Fig.122-1-6 p48
- ◇世代別検索人数の推移(エネルギー安全保障+エネルギーレジリエンス)(1万人あたり): Fig.122-1-7 p48
- ◇各部門におけるエネルギー利用の変化: Fig.131-2-2 p60
- ◇運輸分野におけるエネルギー利用の変化: Fig.131-2-3 p60
- ◇製造分野におけるエネルギー利用の変化: Fig.131-2-4 p61
- ◇各業種の生産額に占めるエネルギーコストの割合20: Fig.133-2-2 p86
- ◇エネルギーの消費者物価の推移(前年同月比): Fig.133-3-8 p91
- ◇運輸の消費者物価とエネルギーの企業物価の推移: Fig.133-3-9 p91
- ◇日本のエネルギーバランス・フロー概要(2020年度): Fig.211-1-3 p96

- ◇一次エネルギー国内供給構成及び自給率の推移: Fig.211-4-1 p99
- ◇世界のエネルギー供給展望(エネルギー源別、一次エネルギー供給量): Fig.221-1-5 p152
- ◇主要価格指標の推移(1991年-2020年): Fig.222-1-24 p162

《関西経済白書》2022

- ◇エネルギー輸入依存度の推移: 主要国比較(1990年~2019年): 図1-1-6 p10
- ◇ロシアからのエネルギー輸出国比率: 原油, LNG, 天然ガス: 図1-1-7 p10
- ◇EUのエネルギー輸出国比率: 原油, LNG, 天然ガス: 図1-1-8 p10

《経済財政白書》令和4年版

- ◇エネルギー単位と環境技術力: 第3-2-6図 p218

《交通政策白書》令和4年版

- ◇エネルギー資源等の輸入経路と、チョークポイントの船舶運航隻数: 図表1-3-3-4 p71

《国土交通白書》2022

- ◇ZEH住宅の供給戸数、高効率省エネ機器の普及: 図表 I-1-1-10-2 p24
- ◇地球温暖化対策計画における削減目標(エネルギー起源二酸化炭素排出量): 図表 I-1-1-16 p28
- ◇住宅・建築物の省エネルギー基準適合率の推移: 図表 I-2-1-6 p40

《首都圏白書(首都圏整備に関する年次報告)》令和4年版

- ◇エネルギー生産性の推移: 図表1-1-9 p6
- ◇首都圏の熱供給事業における総エネルギー使用量の内訳: 図表1-2-19 p18
- ◇大手町地区の中水熱利用による省エネ効果(令和2(2020)年度実績): 図表1-2-23 p20
- ◇大手町地区のCGSによる排熱利用の推移: 図表1-2-24 p21
- ◇AI制御の概要及び省エネ効果(大手町地区及び丸の内地区の一部で実施): 図表1-2-25 p21

《世界経済の潮流》2022年 I

- ◇各国のエネルギー総供給に対するロシアからのエネルギー輸入の比率(2019年): 第1-1-28図 p22
- ◇アメリカのエネルギー産出量: 第1-1-30図 p25
- 《通商白書》2022
- ◇ロシアとウクライナのエネルギー生産と食料関連品目の輸出: 第 I-1-1-20図 p20
- ◇米国におけるエネルギーの消費者物価指数(前年同月比): 第 I-2-2-22図 p132
- ◇ASEAN諸国、インドのエネルギー別電源構成(2020年): 第 I-2-5-34図 p195

エネルギー価格

⇒電気料金, 電力価格をも見よ

《エネルギー白書》2022年版

- ◇エネルギー価格に関する検索人数の推移: Fig.122-1-4 p47
- ◇世代別検索人数の推移(エネルギー価格+電力・ガスの制度・市場)(1万人あたり): Fig.122-1-8 p48
- ◇名目エネルギー価格の推移の日米比較: Fig.122-2-5 p53
- ◇実質エネルギー価格の推移の日米比較: Fig.122-2-6 p53
- ◇主要国における消費者物価指数(エネルギー価格)の推移(2019年1月を100としている): Fig.132-4-5 p82

《ジェトロ世界貿易投資報告》2022年版

- ◇2022年にエネルギー・食品価格高騰への対応策を少なくとも1つ発表した国の数(3月時点): 図表 I-21 [1-1] 10

《世界経済の潮流》2022年 I

- ◇光熱費とエネルギー価格 [英国経済]: 第1-2-61図 p119

《通商白書》2022

- ◇世界の資源・エネルギー価格指数の推移: 第 I-1-2-19図 p47
- ◇資源・エネルギーの名目価格指数の推移・予測: 第 I-1-2-20図 p47

- 内) : I-13-15 p209
- ◇フェスティバル来場者消費額(会場内) : I-13-19 p210
- ◇ニコニコ超会議来場者数 : I-13-21 p210
- ◇幕張メッセ“どきどき”フリーマーケット来場者数 : I-13-22 p210
- ◇見本市・展示会来場者消費額(会場内) : I-13-23 p211
- ◇東京オートサロン(TAS)来場者数・出展者数 : I-13-24 p211
- ◇東京ゲームショウ来場者数・出展企業・団体数 : I-13-25 p211
- ◇東京おもちゃショー来場者数・出展社数 : I-13-26 p211
- ◇会議イベント来場者消費額(会場内) : I-13-27 p212

ライブ・エンタテインメント

- ⇒コンサート、ステージ市場、フェスティバルをも見よ
- 《観光ビジネス未来白書》2022年版
- ◇ライブ・エンタテインメント市場規模推移 : p72

《消費者白書》令和4年版

- ◇ライブ配信サービス視聴時の行動状況割合(年齢層別・2018年) : 【図表1】 p70

《情報メディア白書》2022

- ◇アニメ関連ライブエンタテインメント市場 : I-5-18 p102
- ◇ジャンル別アニメ関連ライブエンタテインメント市場(2020年) : I-5-19 p102
- ◇ライブ・エンタテインメント市場規模および公演回数 : I-13-12 p208

《デジタルコンテンツ白書》2022

- ◇2020年アニメ関連ライブエンタテインメント市場 : 図表4-2-2 p67
- ◇ライブエンタテインメント市場規模 : 図表4-7-1 p95
- ◇ライブエンタテインメント市場規模_対2020年増減率の月次推移 : 図表4-7-2 p95
- ◇国内Apple App Store(iOS)「ライブ

配信」アプリ売上金額ランキングTOP8売上金額推移 : 図表5-1-5 p104

- ◇ライブエンターテインメント市場規模 : p155

《モバイル社会白書》2022-2023

- ◇ライブ動画サービスの認知率・利用率 : 資料3-8 p100

ライフジャケット

- 《交通安全白書》令和4年版
- ◇漁業者におけるライフジャケット着用率の推移 : 第2-10図 p165

《水産白書》令和4年版

- ◇ライフジャケットの着用・非着用別の漁船からの海中転落者の生存率 : 図表2-23 p81

ライフスタイル

- ⇒生活習慣をも見よ
- 《国土交通白書》2022
- ◇脱炭素型ライフスタイルの取組み状況・今後の取組み意向 : 図表 I-2-3-4 p87
- ◇脱炭素型ライフスタイルに十分に取り組んでいない理由 : 図表 I-2-3-5 p87
- ◇世代別脱炭素型ライフスタイル取組み状況 : 図表 I-2-3-6 p88
- ◇脱炭素型ライフスタイルを取り入れるために必要なこと : 図表 I-2-3-7 p89

《中国地域白書》2021

- ◇回答者の価値観・ライフスタイルの把握(大都市圏) : 図3.1.3 p87
- ◇回答者の価値観・ライフスタイルの把握(中国地域) : 図3.1.4 p88

ライフデザイン

- 《ライフデザイン白書》2022
- ◇ライフデザインの状況と「経済的なゆとり感」(経済的なゆとりを感じる人の割合) : 図19-3 p129
- ◇ライフデザインの状況と「経済的なゆとり感」(家計の金融資産別) : 図19-4 p130
- ◇金融資産とライフデザインができている人の割合 : 図19-5 p131

- ◇ライフデザインの効果 : 図19-6 p131
- ◇「ライフデザインに関する調査」の概要 : p224~225

来訪者

- 《食料・農業・農村白書》令和4年版
- ◇ふるさと回帰支援センターへの来訪者・問い合わせ数 : 図表3-1-4 p198

ラジオ

- 《広告白書》2022年版
- ◇1週間のラジオ接触率 : p126
- ◇聴取場所別聴取時間(分)割合 : p126
- ◇全局個人聴取率 : p127
- ◇平均聴取人数(首都圏民放ラジオ5局計、6:00-24:00、月別) : p127
- ◇ラジコユーザーの属性と聴取状況 : p128

《情報メディア白書》2022

- ◇平均聴取分数と週間累積到達率(首都圏/男女12~69歳) : I-7-18 p125
- ◇地域別週間累積到達率(2020年度/性・年代別) : I-7-19 p125
- ◇性・年代別ラジオ聴取状況(2020年度/首都圏) : I-7-20 p125
- ◇主なラジオの受信機器所有率 : I-7-21 p125
- ◇1日のラジオ聴取パターン(2021年4~6月/東京50km圏/12~69歳男女個人) : I-7-22 p126
- ◇ラジオをふだん聴く場所(2021年4~6月/性・年代別/東京50km圏) : I-7-23 p126
- ◇ラジオ聴取頻度「ほぼ毎日」上位10エリア(2020年/男女15~69歳) : I-7-24 p126

ラジオ広告

- 《広告白書》2022年版
- ◇ラジオ広告出稿量 : 番組・スポットCM合計秒数の上位50社(2021年1~12月/関東) : p130
- ◇ラジオ広告出稿量 : 番組・スポットCM合計秒数の上位50社(2021年1~12月/関西) : p131

- ◇ラジオの番組・スポットCMの業種別、秒数区分別出稿量(2021年1~12月/関東) : p132

- ◇ラジオの番組・スポットCMの業種別、秒数区分別出稿量(2021年1~12月/関西) : p133

《情報メディア白書》2022

- ◇ラジオ広告費とラジオCM年間総出稿量 : I-7-14 p124
- ◇業種別ラジオ広告費(2020年) : I-7-15 p124
- ◇ラジオ広告出稿量の対前年比(2020年) : I-7-16 p124
- ◇マスコミ4媒体(新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ)の業種別広告費(2020年) : I-11-5 p182
- ◇業種別マスコミ4媒体広告費の媒体別構成比(2020年) : I-11-6 p182
- ◇ラジオの業種別広告出稿量トップ10(2020年) : I-11-9 p183

《デジタルコンテンツ白書》2022

- ◇新聞、雑誌、ラジオ、地上波テレビ、折込広告、インターネット広告の広告費の推移 : 図表5-3-3 p115

ラジオ放送事業者

- 《広告白書》2022年版
- ◇民放連の予測するラジオの営業収入伸び率 : p26

《情報通信白書 ICT白書》令和4年版

- ◇NHKのテレビ・ラジオ国際放送の状況(2022年4月時点計画) : 図表3-3-1-8 p63

《情報メディア白書》2022

- ◇民放ラジオ放送事業収入 : I-7-11 p123
- ◇主なる在京民放ラジオ放送事業者の売上高(各年3月期) : I-7-13 p123

ラスパイレス指数

- 《地方財政白書》令和4年版
- ◇ラスパイレス指数の推移 : 第46図 p76

白書統計索引 2022

2023年3月25日 第1刷発行

発行者／山下浩

編集・発行／日外アソシエーツ株式会社

〒140-0013 東京都品川区南大井6-16-16 鈴中ビル大森アネックス

電話 (03)3763-5241 (代表) FAX(03)3764-0845

URL <https://www.nichigai.co.jp/>

電算漢字処理／日外アソシエーツ株式会社

印刷・製本／株式会社 デジタル パブリッシング サービス

© Nichigai Associates, Inc. 2023

不許複製・禁無断転載

<落丁・乱丁本はお取り替えいたします>

ISBN978-4-8169-2955-7 *Printed in Japan, 2023*

本書はデジタルデータをご利用いただくことができます。詳細はお問い合わせください。